

PROJETO TÉCNICO PEDAGÓGICO
IMPLEMENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO -
TERMO DE FOMENTO

1 INFORMAÇÕES GERAIS DO PROPONENTE

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

CNPJ da Proponente: 21.268.924/0001-43

Nome da Proponente: Federação Brasiliense de Vela Adaptada

Nome do Dirigente: Mauro Barata de Alencar Osório

CPF do Dirigente: 292.897.771-68

Telefone de contato 1 (61): 99962-9868

Telefone de contato 2 (61): 99189-8497

E-mail: kinder2086@yahoo.com.br

Número da Proposta (Transferegov): 001996/2024

1.2 RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO TÉCNICO

Nome: Mauro Barata Alencar Osório

E-mail: kinder2086@yahoo.com.br

Última Formação: Graduação

Possui vínculos com a entidade proponente?

SIM. Qual? Presidente

NÃO.

Telefone para contato:

1.3 RESPONSÁVEL TÉCNICO DA PROPONENTE

Nome: Diana Manzolli Margotto

E-mail: diana@dmprojetos.bsb.br

Possui vínculos com a entidade proponente?

SIM. Qual? Clique ou toque aqui para digitar o texto.

NÃO.

Telefone para contato:

1.4 DIMENSÃO DO PROJETO

(...) Projeto educacional paradesportivo

(X) Projeto de participação em evento paradesportivo

(...) Projeto de realização de evento paradesportivo

1.5 EQUIPE DE TRABALHO PARA O PROGRAMA

Professores do quadro de funcionários SIM; NÃO.

Relação dos funcionários (nome completo e função):

1. Stella Ayako Shimura Namihira / Instrutor de Vela

2. Eduardo de Paula Freitas / Instrutor de Vela

3. [nome completo] / [função]

1.6 LOCALIDADE – ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (IDH)

IDH: 0,85

Fonte: IBGE

Ano de Referência: 2021

1.7 POPULAÇÃO – CARACTERÍSTICA DEMOGRÁFICA DA LOCALIDADE

1.7.1 Número de habitantes: 3.091.667

Fonte: IBGE

Ano de Referência: 2021

1.7.2 Número de pessoas com deficiência: 28.034

Fonte: IBGE

Ano de Referência: 2021

1.8 INFORMAÇÕES SOBRE A ENTIDADE PROPONENTE DO PROJETO:

1.8.1 A entidade já celebrou parcerias com o Ministério do Esporte ou Cidadania?

Sim

Nº de Parcerias: 02

Não

Em 2021 teve seu 1º Termo de Fomento - Convênio 910017/2021, com a **Secretaria Nacional de Esporte, Educação, Lazer e Inclusão Social – SNE LIS**.





Em 2023 teve o Termo de Fomento - Convênio 941796/2023, com a **Secretaria Nacional do Paradesporto – SNPAR**.



A parceria firmada anteriormente com o Ministério apresentou excelentes resultados, principalmente pelo aspecto de melhor estruturação do Projeto com a aquisição de material de salvatagem e de velames para as embarcações. Da mesma forma, o apoio institucional agregou inequívoca credibilidade ao projeto ensejando maior procura pelas atividades, bem como segurança aos familiares de que às crianças estavam bem acolhidas e atendidas com o suporte de equipamentos de qualidade

1.8.2 A Entidade tem infraestrutura esportiva e de lazer financiada pelo Governo Federal, que sediará o Programa.

Sim N° de Parcerias:

Não

1.9 PERFIL DO PÚBLICO/TERRITÓRIOS A SEREM ATENDIDOS:

1.9.1 Informe quais dos públicos abaixo, estarão entre os atendimentos

Povos Indígenas

Comunidades tradicionais

Quilombolas

Não tem previsão de atendimento de nenhum dos públicos citados: pessoas com deficiência, crianças em situação de vulnerabilidade social e pessoas Portadoras de Câncer e Hemopatias em tratamento.

1.9.2 Informe quais dos territórios a seguir serão contemplados nos atendimentos do Programa

rural / campo / ribeirinhos

urbano

1.9.3 Apresente, brevemente, a participação desses públicos e territórios nas experiências de atendimentos em sua entidade: Parcerias com entidades vinculadas ao trabalho com pessoas com deficiência, crianças em situação de vulnerabilidade social e pessoas Portadoras de Câncer e Hemopatias em tratamento do Distrito Federal.

1.10 CADASTRO DE ENTIDADES PARCEIRAS

1.10.1 Identificação da entidade parceira 1

Nome: **ABRACE - Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças portadoras de câncer e hemópticas**

E-mail: contato@abrace.com.br

Telefones de contato: (61) 32098800

Endereço: QE 25 área especial I, CAVE, guará

Município: Brasília

UF: DF

CEP:

Nome do Dirigente/Representante: Maria Ângela Marini

Cargo do Dirigente/Representante: Diretora

Como esta entidade parceira contribuirá para a realização do Projeto (pode ser assinalada mais de uma alternativa)

Assistência técnica. Especifique:

Recursos humanos. Especifique: assistentes sociais, terapeutas, psicólogos e pedagogos, todos custeados pelas entidades.

Infraestrutura. Especifique:

Outras contribuições. Especifique: O representante da entidade faz o comunicado às famílias dos alunos\beneficiários, que agendam as atividades nos barcos de instrução no projeto, providencia o transporte ou cada família fica responsável pela chegada no local das atividades. Durante as atividades lúdicas e esportivas, o familiar ou responsável acompanha embarcado.

1.10.2 Identificação da entidade parceira 2

Nome: Associação das Obras Pavonianas de Assistência – CEAL/LP

E-mail: cealpsecretaria@gmail.com

Telefones de contato: (61) 3349-9944

Endereço: SGAN 910, módulo B, Asa Norte

Município: Brasília

UF: DF

CEP: 70790-090

Nome do Dirigente/Representante: Pe. Giuseppe Rinaldi.

Cargo do Dirigente/Representante: Diretor

Como esta entidade parceira contribuirá para a realização do Projeto (pode ser assinalada mais de uma alternativa)

Assistência técnica. Especifique:

Recursos humanos. Especifique: assistentes sociais, terapeutas, psicólogos e pedagogos, todos custeados pelas entidades.

Infraestrutura. Especifique:

Outras contribuições. Especifique: O representante da entidade faz o comunicado às famílias dos alunos\beneficiários, que agendam as atividades nos barcos de instrução no projeto, providencia o transporte ou cada família fica responsável pela chegada no local das atividades. Durante as atividades lúdicas e esportivas, o familiar ou responsável acompanha embarcado.

1.10.3 Identificação da entidade parceira 3

Nome: CEEDV - Centro de Ensino Especial de Deficientes Visuais

E-mail: ceedv08@gmail.com

Telefones de contato: (61) 3901-7609

Endereço: SGAS Quadra 612 Conjunto J Área Especial

Município: Brasília

UF: DF

CEP:

Nome do Dirigente/Representante: Airton Dutra de Farias

Cargo do Dirigente/Representante: Diretor

Como esta entidade parceira contribuirá para a realização do Projeto (pode ser assinalada mais de uma alternativa)

Assistência técnica. Especifique:

Recursos humanos. Especifique: assistentes sociais, terapeutas, psicólogos e pedagogos, todos custeados pelas entidades.

Infraestrutura. Especifique:

Outras contribuições. Especifique: O representante da entidade faz o comunicado às famílias dos alunos\beneficiários, que agendam as atividades nos barcos de instrução no projeto, providencia o transporte ou cada família fica responsável pela chegada no local das atividades. Durante as atividades lúdicas e esportivas, o familiar ou responsável acompanha embarcado.

1.11 CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

Sim

Não

HISTÓRICO:

A FEDERAÇÃO BRASILIENSE DE VELA ADAPTADA – criada em 13/07/2012, é uma associação civil de direito privado, que goza da autonomia de organização e funcionamento, nos termos do art. 217, I, da Constituição Federal da República, com sede e foro na cidade de Brasília DF, dirigente máxima dos desportos de rendimento da Vela Adaptada no Distrito Federal e integrante do Sistema Nacional de Desportos.

A FBVA tem por propósito:

- a) Organizar, incentivar, desenvolver, orientar, dirigir e fiscalizar a prática do desporto da Vela Adaptada, inclusive no que se refere às modalidades paralímpicas e para pan-americanas, e das classes de barcos, nacionais e internacionais organizadas, que venham a ser usados pela Vela Adaptada;
- b) Autorizar e participar da organização das competições de Vela Adaptada de caráter regional, intituladas Campeonato Regional de Vela Adaptada e homologar os resultados finais;
- c) Traduzir, publicar e difundir as regras nacionais e internacionais das entidades a que estiver filiada;
- d) Manter e incrementar relações com organizações congêneres de outros desportos adaptados no Distrito Federal;
- e) Cooperar com as entidades a que está filiada no desenvolvimento das atividades da Vela Adaptada;
- f) Representar os desportos sob sua jurisdição junto aos poderes públicos;
- g) Cumprir e fazer cumprir a legislação e regulamentos em vigor.

O Projeto Vela Para Todos, que é um projeto que faz parte da FBVA (Federação Brasileira de Vela Adaptada) atende pessoas com deficiência física, deficiência intelectual, em geral com

síndromes ou autismo, pessoas com deficiência visual, e também faz passeios com pessoas com câncer e seus familiares de forma lúdica.

No decorrer das aulas de vela, os professores estimulam os alunos quanto à fala, linguagem, lateralidade, cor, organização, orientação espacial e temporal, memória, percepção visual e auditiva, direção, análise e síntese, raciocínio, entre vários outros aspectos, o que é resultado somente do aprender a velejar e que acaba trazendo todos esses estímulos de forma natural para todos atendidos.

Na questão da sociabilização, a arte de navegar ainda é capaz de diminuir a agressividade, e tornar a criança mais sociável, diminuindo antipatias, construindo amizades e treinando padrões de comportamento como: ajudar e ser ajudado e aceitar regras, encaixar as exigências do próprio indivíduo com as necessidades do grupo e aceitar as próprias limitações e as do outro.

O projeto vai além de seu interesse social, pois se propõe ainda a propiciar a chamada inclusão reversa – processo participativo no qual o indivíduo sem deficiência experimenta programas especificamente desenvolvidos para a pessoa com deficiência. Na proposta de participação concomitante de crianças, com e sem deficiências, ambas descobrem no mundo da vela adaptada identidades e parcerias nas quais as deficiências se anulam.

Os barcos, por serem de fácil manuseio, possibilitam o aprendizado e a atividade desportiva em situação de completa igualdade de condições. Os alunos vivenciam os mesmos desafios, gerando estímulos sensoriais em comum e espírito de equipe apurado, os transformando num único time em busca de objetivos.

Os eventos realizados no Projeto Vela Para Todos, quando organizados pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada são de natureza de passeios, aulas e treinamentos dos atendidos, alunos e atletas. As atividades com a maioria das crianças com deficiência intelectual se restringem aos passeios de barco com intenção lúdica e acompanhada com os familiares dentro das embarcações. No tocante as aulas, essas são ministradas nos barcos adaptados para os alunos que se elegem ao aprimoramento da modalidade da vela. Os alunos do projeto também participam no decorrer do ano de eventos organizados pelos clubes náuticos de Brasília, que são as regatas comemorativas. Nestes eventos os alunos se ativam em competições da vela adaptada sob a responsabilidade e acompanhamento dos professores e técnicos do Projeto, sendo que as premiações são oferecidas pelos clubes organizadores.

Nós costumamos dizer que a Federação Brasiliense de Vela Adaptada é uma grande família e que tem espaço para todos, igual coração de mãe, para as pessoas com deficiência, para seus familiares, para os voluntários e para todos aqueles que queiram fazer parte dos nossos projetos de alguma forma e até mesmo nos ajudar de forma indireta por meio de doações ou indicações de novos assistidos.

Nosso maior desejo é que, a cada ano, possamos atender e ajudar sempre mais pessoas com deficiência e com a maior qualidade possível.







2 DADOS GERAIS DO PROJETO TÉCNICO

2.1 OBJETO (IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA)

Implementação e desenvolvimento do Projeto Vela Para Todos, no Distrito Federal.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

2.2.1 Caracterização dos interesses recíprocos: ok

Continuidade do projeto VELA PARA TODOS, proporcionando oportunidade para as crianças e adolescentes com atividades esportivas, educativas e lúdicas de VELA, visando o crescimento saudável e harmonioso desde a criança, passando pelo jovem, até o adulto com deficiência física, através do esporte educacional e de lazer, com o propósito de inclusão social.

2.2.2 Relação entre o projeto apresentado e os objetivos e diretrizes da ação: ok

O programa tem por finalidade o incentivo ao desenvolvimento do esporte de participação, educacional, recreativo, terapêutico e de lazer, o que vem ao encontro com o interesse do Governo do Distrito Federal, com a ampliação do atendimento das pessoas com deficiência, em especial as crianças da primeira infância, visando o incentivo as práticas esportivas, oferecendo ambiente adequado, seguro, agradável, e que atenda a necessidade das pessoas atendidas pelo Projeto “Vela Para Todos”.

2.2.3 O Projeto tem como público-alvo: ok

Atendimento de 60 beneficiados com faixa etária a partir de 03 anos.

2.2.4 Problemas a serem resolvidos: ok

O Distrito Federal apresenta carência no implemento de atividades esportivas para pessoas com deficiência, em especial as crianças com deficiência intelectual, visual e auditiva, tal qual os idosos, adolescentes e jovens, em atividades que visem democratizar o acesso à prática e à cultura do Esporte, sendo fator importante na formação da cidadania e melhoria da qualidade de vida, principalmente em áreas de vulnerabilidade social.

2.2.5 Resultados Esperados: ok

O implemento de novos profissionais promoverá, através das atividades esportivas, lúdicas e terapêuticas, melhoria na qualidade de vida dos assistidos, colaborando como bem-estar, a educação, disciplina, e o desenvolvimento da cultura de esporte, saúde e lazer no Distrito Federal.

2.3 OBJETIVO GERAL

Inclusão e acessibilidade ao esporte náutico, por intermédio da modalidade de Vela Adaptada para pessoas com deficiência, por meio do esporte de participação de qualidade, supervisionado e orientado.

2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Conseguir recursos financeiros para custear o Recursos Humanos do projeto;
- b) Oferecer uma opção saudável de atividade esportiva para crianças, jovens e adultos com deficiência e situação de vulnerabilidade social em Brasília/DF;
- c) Oportunidade de acesso ao esporte náutico, de participarem e redescobrirem suas capacidades e desfrutarem da cultura naval e esportiva envolvida na modalidade da vela de navegação;
- d) Mostrar a ação eficaz do esporte como elemento de transformação social;
- e) Promover o aprendizado em grupo, a cooperação e a parceria;
- f) Proporcionar Lazer aos alunos e familiares.

3 INFORMAÇÕES DO PROJETO

3.1 METODOLOGIA DO PROJETO

O projeto “Vela Para Todos”, criado e administrado pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada, tem em sua configuração básica o estabelecimento de parcerias com entidades vinculadas ao trabalho com **pessoas com deficiência**, crianças em situação de vulnerabilidade social e pessoas Portadoras de Câncer e Hemopatias em tratamento. As parcerias são fruto do reconhecimento de que a soma de experiências exerce ganho de qualidade nos atendimentos. Com esse propósito a Federação Brasiliense de Vela Adaptada propôs a inclusão do esporte, na modalidade de Vela Adaptada **para pessoas com deficiência**.

A partir deste formato que a Federação Brasiliense de Vela Adaptada propôs o Projeto “Vela Para Todos”, na manifestação participação, abalizada e credenciada pela Marinha do Brasil.

O projeto inicialmente será de 06 meses, com atendimento inicial de 60 pessoas. Será executado na Sede Flutuante da Federação Brasiliense de Vela Adaptada, Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho 1, Lote 1/2, Bairro Asa Sul, Brasília/DF, vale acrescentar que o Cais onde funciona a sede flutuante da entidade é fruto de doação do Ministério Público do Trabalho no ano de 2023.

Como mencionado, o projeto é uma parceria com outras entidades, que terão suas responsabilidades na execução do projeto, abaixo as entidades e suas atribuições:

- ✓ CEEDV - Centro de Ensino Especial de Deficientes Visuais;
- ✓ Associação das Obras Pavonianas de Assistência – CEAL/LP
- ✓ ABRACE - Associação brasileira de assistência às famílias de crianças portadoras de câncer e hemópticas.

As entidades farão a seleção e direcionamento das pessoas à elas vinculadas, transporte para o local do projeto, e todo atendimento com profissionais: assistentes sociais, terapeutas, psicólogos e pedagogos, todos custeados pelas entidades.

A FBVA será responsável pela execução e o respectivo acompanhamento pedagógico na modalidade da VELA, que oferece de maneira totalmente gratuita:

- ✓ Uniformes - Camisa manga longa com as logos do projeto. Custeado pelo fomento.

- ✓ Embarcações - O Projeto possui 14 pequenos veleiros australianos adaptados que foram doados pela Embaixada da Austrália em Brasília nos anos de 2012 e 2014, dentre estes os oito Hansas 2.3, modelo de veleiro com uma vela principal que comporta o embarque de duas pessoas para aulas. Ainda conta com os seis Hansas 303, embarcação também adaptada com vela principal e pequena vela de proa, com tripulação de duas pessoas. Também compõem a flotilha quatro barcos pequenos modelo "2.4 mR Norlin", com 4 metros de comprimento e tripulação solo, que foram adquiridos através de parceria com a Confederação Brasileira de Vela Adaptada em 2009. Outros quatro barcos à vela de grande porte (7, 6, 5.5 e 5 metros respectivamente) fornecidos por doadores, utilizados para as atividades com as famílias e grupos maiores de iniciação. Ao todo são 22 embarcações prontas para uso nas atividades.

- ✓ Equipamentos de salvatagem – A segurança de todos os alunos do projeto é feita com o fornecimento para todos, sem exceção e de uso obrigatório, de salva-vidas homologados pela Marinha do Brasil, em número de 140 coletes salva-vidas de variados tamanhos, parte advinda de doação do Comitê Paralímpico Brasileiro (10 peças), da Confederação Brasileira de Vela Adaptada (10), outros 20 doados pelo Banco Sicoob e 100 coletes adquiridos através do termo de fomento com a SNE LIS no ano de 2022.

- ✓ Botes de segurança – Os 2 botes infláveis da marca Nautilfex, modelo SX 430, que são extremamente necessários para a prática da modalidade com toda a segurança, nos moldes do que determinam as Normas da Autoridade Marítima de responsabilidade da Marinha do Brasil, foram adquiridos em 2009 pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada através de parceria com a CBVA e CPB.

- ✓ Equipamentos de aulas – A FBVA possui 6 boias flutuantes demarcadoras de percursos que são utilizadas para a sinalização da área de segurança das atividades, como também para a montagem das raias de percursos onde se realizam os treinos dos atletas. Esses equipamentos vieram do legado das Paralimpíadas de 2016 no Rio de Janeiro. Existem também 8 âncoras que atendem ao projeto quando da fixação das embarcações maiores, como servem para a realização das competições nas quais os botes com os juizes devem ficar ancorados no percurso das regatas. esses equipamentos foram adquiridos através de doações de pessoas voluntárias do projeto.

- ✓ Equipamento de atracação, embarque e desembarque dos alunos – O projeto conta com estrutura de cais flutuante modulado elaborado com tecnologia avançada para a construção de cais em áreas onde há espaços reduzidos e que facilita o acesso das pessoas com deficiência em razão de sua proximidade da água, bem como sua movimentação conforme o nível lacustre, ensejando extrema segurança nas operações de embarque dos alunos. Da mesma forma, sua estrutura em plástico polietileno não absorve calor evitando assim o desconforto dos seus usuários e a preservação das embarcações. O cais em questão comporta a guarda das embarcações sobre ele, quando encerradas as atividades. Este equipamento, vital ao funcionamento do projeto, foi adquirido através de doação do Ministério Público do Trabalho em 2023.

✓ Containeres – A Federação possui 3 containeres, sendo um container de 12 metros preparado com janelas, portas, forro e piso interno e ligação elétrica, utilizado como sala de aula e de reunião do projeto. Os demais containeres, com 6 metros de comprimento cada um, também com forro, piso, janelas e portas, são utilizados como depósito de equipamentos e oficina para manutenção dos equipamentos do projeto. Os containeres foram doados para a Federação Brasiliense de Vela Adaptada pela Confederação Brasileira no ano de 2017, após a realização de Campeonato Brasileiro organizado pela FBVA.

O maior desafio do projeto está na necessidade de recursos para a contratação da equipe de Recursos Humanos e Operacional, pois **detém infraestrutura e material para prática da modalidade, mas não possui recursos financeiros para custear a mão de obra dos profissionais**. Da forma como o Projeto se encontra hoje bem instalado e robustamente estruturado, sua capacidade de atendimento é bem maior, o que demanda gastos maiores com a contratação de pessoal especializado para fazer frente à oferta de vagas para alunos.

Abaixo detalhes da execução:

- ✓ Modalidade: VELA ADAPTADA;
- ✓ Manifestação: Participação;
- ✓ Duração: 06 meses;
- ✓ Local: Sede Flutuante da Federação Brasiliense de Vela Adaptada, Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho 1, Lote 1/2, Bairro Asa Sul, Brasília/DF;
- ✓ Quantidade: 60 alunos
- ✓ Dias: Quartas, Quintas e Sextas-feiras; atende 10 por dia
- ✓ Horário: Matutino das 10h às 12 h e Vespertino das 14h às 16h;
- ✓ Sábados – os dias de sábados são dedicados ao atendimento do maior número de alunos e familiares.
- ✓ Horário: Matutino das 9h às 13h;
- ✓ Idade: à partir de 3 anos.

Importante mencionarmos que o número de pessoas atendidas e a variação deste quantitativo é muito variável por se tratar de alunos com deficiência, portanto, nem sempre é possível mensurar o número de aulas ou meses de atendimento com os quais conseguirão frequentar o projeto e aprender as informações fornecidas sobre a modalidade da vela.

Outro ponto importante, as aulas que acontecerão as Quartas, Quintas e Sextas-feiras, terão número menor de participantes, em virtude de os responsáveis legais não poderem acompanhar, assim como as rotinas de outros atendimentos médicos, terapêuticos e escolares no decorrer da semana dificultam a presença no projeto nos dias de semana.

Já aos sábados o número de atendimentos é bem maior, pois além de receber os alunos, também receberão as famílias, oferecendo a participação nas atividades em conjunto com seus familiares, gerando desta maneira maior segurança, envolvimento, engajamento e, principalmente, o resgate da autoestima.

GRADE DE HORÁRIA DAS TURMAS									
MODALIDADE	TURMA	FAIXA ETÁRIA	Nº DE ALUNOS	HORÁRIO	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
Vela Adaptada	A	A partir 03 anos	5	10h as 12h		X			
Vela Adaptada	B	A partir 03 anos	5	14h as 16h		X			
Vela Adaptada	C	A partir 03 anos	5	10h as 12h			X		
Vela Adaptada	C	A partir 03 anos	5	14h as 16h			X		
Vela Adaptada	E	A partir 03 anos	5	10h as 12h				X	
Vela Adaptada	F	A partir 03 anos	5	14h as 16h				X	
Vela Adaptada	G	A partir 03 anos	30	09h as 13h					X
TOTAL DE ALUNOS			60						

3.2 NÚCLEOS

Quantidade de núcleos: 1 (um) Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho 1, Lote 1/2, Bairro Asa Sul, Brasília/DF

3.3 MODALIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

Modalidades: Vela Adaptada

3.4 PLANEJAMENTO/MONITORAMENTO DAS ATIVIDADES

Reuniões quinzenais com os Recursos Humanos, para discussões acerca dos problemas da prática pedagógica, entre outras ações relacionadas com a realização do Projeto, buscando a melhoria do processo

3.4.1 LISTA DE MATERIAL / SERVIÇOS PARA O PROJETO				
Nº	MODALIDADE	MATERIAL COM ESPECIFICAÇÃO	QUANT./DIÁRIAS	MEMÓRIA DE CÁLCULO DO QUANTITATIVO
1	Aquisição	CLASSE OPTIMIST - CAPA DE CONVES EM TECIDO ACRILICO	4	4 Barcos, 4 capas de proteção.
2	Aquisição	SOLING - CAPA DE ABERTUDA EM TECIDO ACRILICO	1	1 Barco1, capa de proteção.
3	Aquisição	CAPA LASER DECK OU CONVES TECIDO ACRILICO	8	8 Barcos, 2 capas de proteção.
4	Aquisição	DAY SAILER - POR BAIXO DA RETRANCA - CAPA DE COBERTURA EM TECIDO ACRILICO	1	1 Barcos, 1 capas de proteção.
5	Aquisição	LIGHTING - CAPA DE COBERTURA EM TECISO ACRILICO	1	1 Barcos, 1 capas de proteção.

3.4.2 EQUIPE DE TRABALHO (Inserir todos os Recursos Humanos envolvidos na realização do Projeto e identificar quais serão cedidos pela Proponente).				
FUNÇÃO:	QUANT.	ATRIBUIÇÃO	CARGA HORÁRIA	QUANT. MESES
COORDENADOR GERAL	1	<p>Coordenar todos os trabalhos desenvolvidos no projeto, realizando aquisição dos equipamentos, elaborando relatórios mensais sobre o andamento do projeto com informações necessárias para seu desenvolvimento. Contratação de pessoa jurídica.</p> <p>Profissional custeado pela Emenda</p>	40 horas Semanal	06
GESTOR FINANCEIRO	1	<p>Profissional que irá acompanhar e controlar com a coordenação geral do projeto os valores de cada serviço que podem ser desembolsados, forma de contratação e pagamento. Será responsável pela avaliação dos resultados definidos no projeto, para assegurar que os mesmos foram atingidos. Também realizará a prestação de contas final do projeto. Contratação de pessoa jurídica.</p> <p>Profissional custeado pela Emenda</p>	40 horas Semanal	06
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	<p>Profissional responsável em ajudar o coordenador do projeto com preenchimento e emissão de documentos, digitação, arquivo, relatórios simples, tirar cópias, solicitar e conferir compras de materiais, registrar dados e preparar planilhas de controles administrativos. Contratação de pessoa jurídica.</p> <p>Profissional custeado pela Emenda</p>	28 horas semanal	06
INSTRUTOR/ VELA	2	<p>Professor para atender a modalidade da VELA ADAPTADA. Ministra aulas teóricas sobre técnicas de navegação; observa e</p>	28 horas mensal	06

		<p>avalia o perfil dos alunos para definir o nível das aulas; acompanha a montagem dos barcos e o embarque dos alunos; Instrui de perto o aluno, no bote; orienta os monitores e acompanha os atletas nos campeonatos. Contratação de pessoa jurídica.</p> <p>Profissional custeado pela Emenda.</p>		
MARKETING DIGITAL	1	<p>Profissional para administrar as redes sociais e o site do Projeto fazendo com que ele tenha uma maior divulgação e consiga alcançar maior número pessoas.</p> <p>A implementação de estratégias de marketing digital é muito importante para o sucesso e a sustentabilidade de qualquer projeto social nos dias de hoje. O marketing digital oferece ferramentas e técnicas que podem ampliar a visibilidade, engajamento e impacto das iniciativas sociais. Apresentamos algumas razões pelas quais a contratação de uma equipe ou agência de marketing digital é essencial para o projeto social: Aumento da Visibilidade, Engajamento da Comunidade, Educação e Conscientização, Medição e Análise de Resultados, Construção de Credibilidade e Confiança, Acesso a Novas Oportunidades. Em suma, por meio do marketing digital, pode-se engajar melhor nossa comunidade, educar e conscientizar o público, além de construir uma presença forte e confiável. Assim, asseguramos a sustentabilidade e o sucesso contínuo de nossas</p>	20 horas semanal	06

		iniciativas sociais. Contratação de pessoa jurídica.		
		Profissional custeado pela Emenda		

3.5 DIVULGAÇÃO

3.5.1 Detalhe como ocorrerá a divulgação das ações do Projeto (pode ser assinalada mais de uma alternativa):

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Carro ou bicicletas de som | <input type="checkbox"/> Cartazes |
| <input type="checkbox"/> Faixas | <input checked="" type="checkbox"/> Banners |
| <input type="checkbox"/> Jornais | <input type="checkbox"/> Panfletos |
| <input type="checkbox"/> Folder | <input type="checkbox"/> Mídia (Rádio, Televisão) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mídias sociais | <input type="checkbox"/> Outros: _____ |

3.5.2 PLANO DE MARKETING

1. Persona:

O projeto “Vela Para Todos”, criado e administrado pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada, tem em sua configuração básica o estabelecimento de parcerias com entidades vinculadas ao trabalho com pessoas com deficiência física, transtornos do neurodesenvolvimento, crianças em situação de vulnerabilidade social e pessoas portadoras de câncer e hemopatias em tratamento.

- **Demografia:** Indivíduos de todas as identidades de gênero, todas as idades, pacientes em tratamento e seus familiares, residentes em áreas de menor renda em Brasília e arredores.
- **Comportamento:** Procuram oportunidades esporte, lazer e aprendizado fora do ambiente escolar. Suas famílias valorizam iniciativas que promovem a inclusão e desenvolvimento pessoal.

Para estimar o número de pessoas a serem atingidas pela campanha de marketing, consideramos a população da região de Brasília e arredores, bem como o público específico de cada segmento.

2. Objetivos e Metas:

Aumentar a Visibilidade:

- Para alcançar um público mais amplo e informar a sociedade sobre a existência e a importância do projeto.
- Para atrair novos participantes, voluntários e parceiros que possam contribuir para o sucesso do projeto.

Promover Inclusão e Sensibilização:

- Para educar o público sobre a importância da inclusão social e os benefícios da vela adaptada.
- Para combater preconceitos e promover uma sociedade mais inclusiva.

Recrutar e Reter Participantes:

- Atrair pessoas com deficiência, crianças em situação de vulnerabilidade social e pessoas com câncer e hemopatias para participar das atividades.

Visibilidade e Reconhecimento:

- Maior visibilidade e reconhecimento ajudam a atrair mais participantes, voluntários e parceiros, aumentando o alcance e o impacto do projeto.

Engajamento da Comunidade:

- O engajamento da comunidade local fortalece o apoio ao projeto e cria um senso de pertencimento, tornando-o mais robusto e resiliente.

Esclarecemos que uma estratégia de marketing bem desenvolvida e executada é essencial para o crescimento, sustentabilidade e impacto positivo do projeto "Vela Para Todos". Ela ajuda a garantir que os objetivos do projeto sejam alcançados de maneira eficiente e eficaz, beneficiando tanto os participantes quanto a sociedade em geral.

3. Canais de Comunicação:

Para desenvolver o marketing digital do projeto "Vela Para Todos" usando as plataformas Instagram, Facebook, e-mail e o site, é essencial entender como cada canal pode ser utilizado para alcançar a persona e como a mensagem pode ser segmentada para maximizar o impacto. Aqui estão as diretrizes detalhadas para cada canal:

Canais Utilizados para Alcançar a Persona

Instagram

- **Objetivo:** Engajar visualmente a audiência, aumentar a conscientização sobre o projeto e atrair participantes e voluntários.
- **Ações:**
 - Publicar fotos e vídeos das atividades do projeto, histórias de sucesso e depoimentos.
 - Utilizar Stories e Reels para mostrar bastidores e eventos ao vivo.
 - Usar hashtags relevantes para aumentar o alcance e interagir com seguidores.

Facebook

- **Objetivo:** Criar uma comunidade, compartilhar informações detalhadas e eventos, e facilitar discussões.
- **Ações:**
 - Publicar atualizações regulares sobre o projeto, eventos futuros e notícias.

- Criar eventos no Facebook para workshops, reuniões e atividades especiais.

Usar Grupos do Facebook para fomentar a interação entre participantes, voluntários e apoiadores.

E-mail Marketing

- **Objetivo:** Comunicar-se diretamente com os interessados, fornecer atualizações regulares e solicitar apoio.
- **Ações:**
 - Enviar newsletters mensais com novidades do projeto, histórias de impacto e convites para eventos.
 - Realizar campanhas de e-mail segmentadas para doadores, voluntários e participantes potenciais.
 - Incluir chamadas para ação claras, como doações, inscrição em eventos e voluntariado.

Site

- **Objetivo:** Servir como hub central de informações sobre o projeto, facilitando o acesso a recursos e a inscrição em atividades.
- **Ações:**
 - Manter uma página inicial atrativa com as principais informações do projeto.
 - Facilitar o processo de inscrição para atividades e voluntariado.

Para o projeto "Vela Para Todos", uma abordagem de marketing digital bem planejada usando Instagram, Facebook, e-mail e o site permitirá alcançar diversas personas de maneira eficaz. Cada canal deve ser usado de acordo com suas forças específicas e o tipo de interação que facilita, com mensagens segmentadas que atendam às necessidades e interesses da audiência alvo. Isso ajudará a aumentar a visibilidade, engajar a comunidade e garantir o sucesso e a sustentabilidade do projeto.

4. Estratégias e Táticas:

Para promover o projeto "Vela Para Todos" no mundo digital, seguiremos um plano estratégico detalhado que se desenvolverá em etapas, começando com a integração básica das plataformas e avançando para campanhas específicas. Vejamos:

Etapa 1: Integração e Estruturação Digital

1. Integração de Plataformas:

- **Links Cruzados:** Assegurar que todas as plataformas (Instagram, Facebook, e-mail e site) estejam interligadas. Por exemplo, incluir links para o site nas bios das redes sociais e em Stories do Instagram.

- **Consistência Visual:** Desenvolver uma identidade visual consistente em todas as plataformas, com a ajuda de um designer, para criar banners, postagens e outros materiais gráficos.

2. Interações Digitais:

- **Instagram Stories:** Utilizar Stories com links diretos para o site, onde os seguidores podem acessar álbuns de fotos, histórias de sucesso e informações sobre eventos.
- **Postagens Engajadoras:** Publicar regularmente conteúdo visualmente atraente, como fotos e vídeos das atividades do projeto, incluindo detalhes sobre eventos, horários, locais e instruções de inscrição.

Etapa 2: Desenvolvimento de Campanhas

1. Campanhas de Mídia Social:

- **Calendário de Atividades:** Desenvolver campanhas de mídia social alinhadas com o calendário de atividades e eventos do projeto.
- **Hashtags e Desafios:** Criar hashtags específicas e desafios que incentivem o compartilhamento de experiências dos participantes e aumentem o engajamento.

2. Eventos e Workshops:

- **Promoção de Eventos:** Utilizar todas as plataformas para promover eventos, incluindo a criação de eventos no Facebook, envio de convites por e-mail e postagens detalhadas no site.
- **Cobertura ao Vivo:** Realizar coberturas ao vivo de eventos nas redes sociais, especialmente Instagram Stories e Facebook Live, para envolver a audiência em tempo real.

3. Parcerias Estratégicas:

- **Colaborações:** Estabelecer parcerias com organizações que trabalham com pessoas pertencentes ao nosso público-alvo. Utilizar estas parcerias para co-promover eventos e iniciativas.
- **Conteúdo Colaborativo:** Criar conteúdo colaborativo com parceiros, como entrevistas, vídeos e artigos, que podem ser compartilhados em todas as plataformas.

Etapa 3: Análise e Ajustes

1. Monitoramento e Análise:

- **Métricas de Sucesso:** Utilizar ferramentas de análise para monitorar o desempenho das campanhas, como alcance, engajamento e conversões.
- **Feedback dos Participantes:** Coletar feedback dos participantes e da comunidade para ajustar e melhorar as estratégias.

2. Ajustes Estratégicos:

- **Refinamento de Campanhas:** Basear-se nas análises e feedbacks para ajustar e otimizar as campanhas, garantindo que estejam sempre alinhadas com os objetivos do projeto e as necessidades da audiência.

5. Conclusão

Implementar essas estratégias permitirá promover o projeto "Vela Para Todos" de forma eficaz, integrando plataformas digitais, desenvolvendo campanhas alinhadas com o calendário de atividades, e estabelecendo parcerias estratégicas. Isso garantirá maior **visibilidade, engajamento da comunidade e sucesso contínuo das iniciativas do projeto.**

6. Ferramentas e Recursos:

- **Facebook Insights e Instagram Insights:** Para analisar o desempenho das postagens e campanhas nas redes sociais, incluindo métricas de alcance, engajamento e crescimento de seguidores.
- **Google Analytics:** Para monitorar e entender o comportamento dos visitantes ao acessarem o site.

7. Cronograma:

Para garantir o sucesso do projeto "Vela Para Todos", as atividades de marketing serão iniciadas de forma estratégica e coordenada. Abaixo está um cronograma detalhado para cada fase do plano de marketing.

Fase 1: Preparação e Integração Digital

Integração de Plataformas:

- Configurar e sincronizar contas do Instagram, Facebook, e-mail marketing (Mailchimp) e o site.
- Criar perfis e bios consistentes em todas as plataformas, incluindo links cruzados.
- Definir a identidade visual

Desenvolvimento de Conteúdo Inicial:

- Produzir conteúdo visual e textual para as primeiras postagens e e-mails.
- Criar Stories no Instagram e posts no Facebook que direcionam para o site.
- Planejar a primeira newsletter e configurar a lista de contatos no Mailchimp.

Fase 2: Lançamento das Campanhas de Mídia Social

Lançamento das Redes Sociais:

- Publicar as primeiras postagens no Instagram e Facebook.
- Utilizar Stories e Reels no Instagram para mostrar os bastidores e introduzir a equipe.

- Anunciar o lançamento das páginas e incentivar seguidores a compartilhar.

Promoção de Eventos:

- Anunciar eventos futuros no Facebook e Instagram.
- Criar eventos no Facebook com todos os detalhes (data, hora, local, inscrições).
- Enviar e-mails com convites para eventos e outras atualizações.

Campanhas de Mídia Social:

- Desenvolver campanhas temáticas alinhadas com o calendário de atividades.
- Implementar hashtags e desafios para aumentar o engajamento.

Fase 4: Monitoramento e Ajustes

Análise de Desempenho:

- Utilizar Google Analytics para monitorar o tráfego do site e o comportamento dos visitantes.
- Analisar métricas de desempenho das redes sociais (Facebook Insights e Instagram Insights).
- Revisar o desempenho das campanhas de e-mail marketing no Mailchimp.

Ajustes Estratégicos:

- Basear-se nos dados coletados para ajustar as campanhas e otimizar as estratégias.
- Coletar feedback da comunidade e dos participantes para melhorias contínuas.
- Planejar as próximas fases com base nos insights obtidos.

8. Resumo do Cronograma

Preparação e Integração Digital

- Configuração das plataformas
- Criação de identidade visual
- Desenvolvimento de conteúdo inicial

Lançamento das Campanhas de Mídia Social

- Publicação inicial no Instagram e Facebook
- Promoção de eventos e engajamento da comunidade

Desenvolvimento de Campanhas Alinhadas com o Calendário

- Campanhas temáticas

Monitoramento e Ajustes

- Análise de dados e desempenho
- Ajustes estratégicos e planejamento futuro

9. Medição e Avaliação:

Engajamento nas Redes Sociais

- **Número de Seguidores:** Medir o crescimento dos seguidores no Instagram e Facebook.
- **Curtidas, Comentários e Compartilhamentos:** Monitorar a quantidade e a qualidade das interações nas postagens.
- **Visualizações de Vídeos:** Avaliar o desempenho de vídeos e Stories, incluindo visualizações e reações.

Tráfego e Comportamento no Site

- **Visitas ao Site:** Quantidade de visitantes únicos e recorrentes.
- **Taxa de Rejeição (Bounce Rate):** Percentual de visitantes que saem do site sem interagir com ele.
- **Tempo Médio no Site:** Duração média das visitas, indicando o engajamento dos usuários.
- **Páginas por Visita:** Número médio de páginas visitadas por sessão, indicando interesse no conteúdo.

Desempenho das Campanhas de E-mail Marketing

- **Taxa de Abertura:** Percentual de e-mails abertos em relação ao total enviado.
- **Taxa de Cliques (CTR):** Percentual de cliques nos links dentro dos e-mails.
- **Taxa de Conversão:** Percentual de destinatários que realizaram a ação desejada, como inscrição em eventos ou doações.

Participação e Envolvimento em Eventos

- **Número de Inscrições:** Quantidade de pessoas inscritas para eventos e workshops.
- **Taxa de Comparecimento:** Percentual de inscritos que efetivamente participam dos eventos.
- **Feedback dos Participantes:** Coleta de opiniões e sugestões dos participantes após os eventos, através de pesquisas de satisfação.

Frequência de Análise

- **Relatórios Semanais:** Revisão semanal das métricas de engajamento nas redes sociais e desempenho das campanhas de e-mail.
- **Relatórios Mensais:** Análise mensal do tráfego do site, desempenho de eventos e captação de recursos.

Revisões Trimestrais: Avaliação trimestral abrangente para ajustar estratégias e planejar as próximas fases.

OBS: Para garantir a excelência na entrega das atividades de marketing do projeto "Vela Para Todos",

será essencial contar com uma equipe qualificada e o uso de ferramentas e equipamentos apropriados. Aqui está a especificação detalhada dos recursos necessários:

10. Equipe Especializada

1. Fotógrafo / Videomaker

- **Função:** Capturar fotos e vídeos de alta qualidade das atividades e eventos do projeto.
- **Responsabilidades:** Cobertura de eventos, sessões de fotos com participantes e produção de vídeos promocionais.

2. Designer Gráfico

- **Função:** Criar materiais visuais atraentes e consistentes para uso em todas as plataformas de marketing.
- **Responsabilidades:** Desenvolvimento de banners, infográficos e materiais promocionais.

3. Editor de Vídeo

- **Função:** Editar e montar vídeos capturados para criar conteúdo envolvente e de alta qualidade.
- **Responsabilidades:** Edição de vídeos para redes sociais, YouTube e eventos, adição de efeitos visuais e música.

4. Especialista em Mídias Sociais

- **Função:** Gerenciar as contas de Instagram e Facebook, postagens para redes sociais, criando e publicando conteúdo regularmente.
- **Responsabilidades:** Planejamento de postagens, engajamento com seguidores, monitoramento de métricas e ajuste de estratégias.

5. Programador

- **Função:** Manter e atualizar o site do projeto, garantindo que esteja sempre funcional e atraente.
- **Responsabilidades:** Implementação de novas funcionalidades, manutenção do site e otimização para SEO.

11. Software Utilizado

1. Photoshop

- **Uso:** Edição de imagens e criação de gráficos.

2. Illustrator

- **Uso:** Design de logotipos, banners e outros materiais gráficos vetoriais.

3. Premiere Pro

- **Uso:** Edição de vídeos para criar conteúdo de alta qualidade para redes sociais e eventos.

4. After Effects

- **Uso:** Adição de efeitos visuais e animações em vídeos.

12. Equipamentos Necessários

1. Câmeras Profissionais

- **Uso:** Captura de fotos e vídeos de alta qualidade em eventos e atividades do projeto.

2. Celulares

- **Uso:** Captura de conteúdo espontâneo para redes sociais, Stories e cobertura de eventos ao vivo.
- 3. **Computadores de Alta Performance**
 - **Uso:** Edição de vídeos, design gráfico, programação e gerenciamento de campanhas de marketing.
- 4. **Equipamento de Translado**
 - **Uso:** Transporte de equipe e equipamentos para locais de eventos e sessões de fotos.

3.6 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de banners previamente acordada com aSNPAR/ME, observando-se os padrões estabelecidos no Manual de Aplicação do Ministério.

3.7 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICO FINANCEIRA

Valor da concedente:	R\$ 199.959,57
Valor do Conveniente – Contrapartida (exceto para Instituições Federais e OSCIPs):	R\$ 0,00
Valor Global:	R\$ 199.959,57

3.8 VIGÊNCIA DO PROJETO:

Período de Estruturação: 1 meses
 Período de Atendimento: 6 meses
 Período de Vigência Total: 7 meses

3.9 FORMA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DO CUMPRIMENTO DO OBJETO:

A prestação de contas se dará conforme previsto na Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014.

Brasília, DF 17 de junho de 2024.

ASSINATURA DO DIRIGENTE